

美术类院校校报创新发展的思考

安晓东

(西北大学文学院,陕西西安,710127;西安美术学院党委办公室,陕西西安 710065)

摘要:高校校报不同于社会上发行的报纸,美术类院校校报的境遇更加特殊,它有自身的独特宣传范围和阅读人群,具有比较明显发展限制因素,美术学院校报要在当代传媒环境下谋取新的宣传效果,就要寻求创新发展的新思路,这些思路对于高校校报而言都具有重要的参考价值。

关键词:美术学院校报;发展现状;存在问题;解决路径

中图分类号:G216.3 文献标识码:A 文章编号:94007-(2013)03-0044-03

高校校报是高校党委的机关报纸,是高等教育事业的重要组成部分,是学校党委部门的喉舌,是校园文化的重要载体。高校校报拥有独特的读者群,高校师生较高的文化素养对校报提出了更高的要求。美术类院校校报作为高校校报一个有机组成部分,除了具备高校校报应有的职能之外,还要面对艺术师生这个更加特殊的读者群。美术类院校的校报要突出艺术特色,充分利用自身知识优势提升读者对校报的兴趣和感情。

1 美术类院校校报现状

目前,我国教育部规定独立设置的艺术类高等学校有31所。2003年出版的《中国报纸名录》^[1]总共收入了14家艺术高校校报名录及简况。这14家高校校报中,八大美院均拥有自己的报纸,《山东工艺美院报》创办于1986年,《广州美院报》创办于2002年,《四川美术学院报》创办于1992年3月,已出版183期,《湖北美术学院报》已出版445期,《中国美术学院报》已出版169期,《鲁迅美术学院报》已出版47期,《中央美术学院报》已出版84期。《西安美术学院报》创办于1996年,是美术学院中较早创立、发展完备的高校校报之一,1999年获得国家新闻出版署规定的国内统一刊号,目前已出版147期。虽然同为美术类院校的校报,它们之间办报思想各

异、办报形式多样,在办报效果和影响力上也不尽相同。

2 美术类院校校报发展劣势与优势

由于受管理体制、办报理念等主客观因素的影响,美术学院校报与社会公开发行的其他报纸相比,仍存在着生存空间狭小、发展前景不明朗的问题。主要表现为以下几个方面:

2.1 时效性较差

面对社会变革的日新月异,艺术师生对信息的需求量大增,他们迫切需要获取艺术名家、作品展销、设计市场、理论前沿等讯息,但目前高校校报出版周期较长。根据中国高校校报协会的统计数据,目前我国1000余家高校校报中,周报占5.1%,旬报占12.6%,半月报接近50%,双旬报和月报占31%,年报和不定期出版的占2%。^[2]八大美院校报绝大部分为每月一期,除去寒暑假,全年十期,无法较好地满足师生需求。

2.2 可读性不强

由于校报版面的限制以及采编人员不稳定等其他体制因素,造成采编队伍匮乏,严重制约了报纸的耐读性。长期以来,充斥校报报刊版面的多是领导视察、领导讲话、会议程序性报道和反映工作动态的文章,校报新闻注重权威性、严肃性,忽略了实用性

收稿日期:2013-04-26

作者简介:安晓东(1986—),男,山东菏泽人,西北大学博士研究生,西安美术学院党委宣传部干事。

与趣味性。除此之外,一般校报为四开四版或对开四版,这就决定了它拥有的信息量小,这也是造成可读性不强的原因之一。

2.3 发行覆盖面容

大部分情况下,校报的发行对象为本校师生,发行量多的在万份左右。美术类院校规模较小,师生数量、校友数量远不及其他普通高校,一份普通的校报印刷量也只有三四千份,这些报纸向交流学校寄送几百余份,其余的向院系派送,且不一定保证师生人手一份。

2.4 文字力量较薄弱

美术类院校与普通院校不同,美术院校校报学生通讯员虽然大多是文学爱好者,但毕竟不是科班出身,采编力量有待发展壮大。

虽然面临着诸多的制约因素和网络媒介的挑战,作为纸媒的美术类院校校报也拥有自身的一些优势。首先是它具有可信度。校报主管部门一般是党委宣传部,代表党委的声音,担负着舆论引导的重要职责,稿件的选用必然经过领导层层把关,因此具有很强的权威性和可信度。其次是信息精当。校报因受版面限制,在刊登信息时会精挑细选,显得简明扼要。再次是方便阅读和易于保存,阅读上可以不受时间、地点的约束,学生发表的作品可以作为就业实力凭证。第四,美术院校所拥有的美术设计长处。校报新闻组合的独特与版面设计的美观是报纸版面编辑的一门学问,版面要经过精心设计,做到主次分明,轻重得当,标线合理,给人赏心悦目的感觉。

3 美术院校校报创新发展的思路

美术院校校报要坚持品位服务原则,在坚持作为党委机关报权威性、指导性的同时,提倡服务性、实用性,最大限度地适应师生口味。通过立意的创新、触角的延伸、视野的扩大,进一步增强校报的吸引力和感染力,使之真正成为党联系群众的一个纽带。美术院校是创建特色高水平大学的重要力量,为我国美术教育事业做出了巨大的贡献。建立在这样的时代背景和优势条件下,作为舆论宣传的核心阵地,美术院校校报要做好国家教育规划的宣传报道,大力反映美术教育理论与实践成果,同时自身也要坚持教育创新的必然要求,从内外两个方面创新办报思路,对内改革,对外拓展,提高报纸质量。

3.1 扩大稿源,提高稿件质量

对校报而言,稿件是生命线。美术院校校报主要是为广大美术院校师生服务的,要增强可读性,就

必须在新闻报道中,针对艺术师生的兴趣点选好角度、做好文章。具体而言,对于会议报道、工作报告之类的硬新闻,应挖掘出新闻宣传与师生兴趣的结合点、指导性与可读性的汇合点,从而满足艺术师生的工作需要、认知欲望等。

采编上要广泛发动学生通讯员,通讯员队伍是校报采编力量的重要组成部分,尤其是学生记者队伍。艺术院校学生思想活跃,个性鲜明,没有思维定式,往往在分析事物时可以形成独到的见解。对待学生记者要敢于放手,在最终稿件上把关。同时,也有采取一些激励措施,给他们颁发聘书,增强荣誉感,在学分上对他们予以倾斜,对优秀通讯员予以表彰。

稿件内容上要深度挖掘,一般美术院校校报的第一、二版多为重大新闻、院系消息,它们大多板着脸硬的面孔,满篇空话、大话、官话、套话等等八股式语言,个性缺乏,不能充分体现大学人文气息与艺术院校风格。在适当的条件下可以从写作手法的创新上增强可读性,大胆借鉴散文和杂文的笔法。校报的第三版多为学术科研版,可以刊登一些名家访谈而不是单纯的座谈会记录,采取学生通讯员与艺术名家对话的组稿方式起到校报作为学生第二课堂的教育作用。也可以刊登有关本校美术流派、校史点滴、民俗与艺术、书评、时新影评等内容。有些校报将热点评论、争议话题放置其上,试图引起全校师生的共同讨论,比如说餐厅饮食改善情况,网络公开课的利弊等,这些讨论范围固然小,但是给广大师生提供了一个参与学校管理的全新途径。第四版多为文艺副刊,很多美术院校校报将其改为师生作品展览专栏。

3.2 合理布局,增强视觉美感

美术院校校报在形式设计上具有先天的优势,因而,这些校报在色彩、版面设计上较之一般高校走在前列。合理布局、增强视觉上的美感包含的东西有版面、色彩、图文搭配,甚至于用什么印刷纸、用什么样的印刷方式都涵盖在内。

再看印刷色彩和纸质,这也是很多校报研究者容易忽略的层面,多数美术院校校报实现了四色或者多色印刷。印刷纸质选择上各校略有不同,新闻纸的好处是纸质松轻、有较好的弹性,吸墨性能好,这就保证了油墨能较好地固着在纸面上。纸张经过压光后两面平滑,不起毛,从而使两面印迹比较清晰而饱满,非常适合以文字为主的校报。凸版纸常被用于书记印刷,它的吸墨性虽不如新闻纸好,但它具

有吸墨均匀的特点,《中国美术学院报》使用的是凸版纸,视觉效果、触摸感比较好,读者在阅读中带有种书籍般的享受。《西安美术学院报》使用的是铜版纸,因而能够保证报纸选登的绘画作品,纸面非常光洁平整,平滑度高,光泽度好。但是铜版纸对于文字来说是一种致命伤,铜版纸印制的文字看起来有悬浮感。

在版面设计上,以《西安美术学院报》四版为例,其第一版为要闻版,主要报道学院建设发展中的大事要闻。二版为系部风采,主要报道各系部工作的动态和师生文化生活等方方面面的亮点,展示广大师生的风采。第三版为综合版,主要介绍教学科研成果、研讨会谈话录等。第四版主要刊载师生的绘画作品。经过十余年来的努力,《西安美术学院报》已经成为院党委名副其实的舆论阵地和校园文化的展示舞台,肩负着学校和社会宣传的双重任务。

3.3 走出校门,扩大影响范围

走出校门,扩大发行范围,要求美术院校学报眼光不能局限于校园之内,高校的建设已经与社会融为一体,高校为师生办的校报也应该与时俱进,拓宽办报视野,从内向走向外向,打破院墙内办报的旧模式,把触角伸向社会,直接为学校参与社会竞争服务。走出校门加强对外联系,主要包括办报过程和内容的对外以及发行的对外。面临高考的中学生很希望了解相关大学的情况,光靠以往的一张招生简章往往不够,校报若能有意地增加介绍专业、师资、环境、收费、就业前景等情况的文章,定会受到学

生及家长的欢迎。广大校友遍及天涯海角,很想知道母校的发展情况;在校学子也很想了解待校友的成长经历和企业发展现状等等,这些方面都大有文章可做。^[4]

走出校门还包括在利用学校财力支撑的基础上广阔吸纳社会资金。在师生眼中,校报一直靠学校铁饭碗生活,事实上,随着市场经济体制的完善和高等教育产业化的进一步确认,美术院校校报必须面对文化艺术与市场需求之间的调整,这种调整必然要求将触角伸向社会,既要为教学科研服务也要参与社会竞争。采取免费赠阅、经费拨款、不刊发广告已经严重制约了校报的发展。校报完全可以通过与社会之间的良性运作摆脱财政依赖,具备独立生存的能力。美术类院校经常举办的一些服装、绘画等展览中常常会有赞助商的身影,校报也可以充分利用这些资源,在策划大赛中以校外企业协办的方式推出小挂广告。

以上鉴于美术类院校校报的发展现状,本文从面临的困境与优势入手着力探讨创新发展的思路。事实上,制约美术院校校报发展还有一些别的因素,比如说必备的人才、物力等等,它们也是维持校报运转不可或缺的因素。总之,美术类院校校报作为艺术院校一种独特的校园媒体,在把握舆论导向过程中,在满足日益多元需求的读者中,应当充分认识到自身优势,鼓励广大师生共同参与、形成互动,办出特色,办出水平,扩大校报在师生员工以及社会当中的影响力,在新媒体时代立于不败之地。

The Reflection On the Development of School Journals of Art Colleges

AN Xiaodong

(Northwest University Faculty of Liberal, Xi'an Shannxi 710127; Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an Shannxi 710065)

Abstract: College journals are different from the social newspapers; the situation of journals in art colleges is more special, it has its own unique publicity scope and reading groups, with more obvious limiting factors. We should seek new ways to improve it, and these ideas have an important reference value for the other college journals.

Key Words: art school journals; development status; problems; solutions

参 考 文 献

- [1] 据新闻出版总署报纸期刊管理司、中国 ISBN 中心.《中国报纸名录》[M]. 中国出版杂志社,2003 年第 1 版.
- [2] 谢晓红,王维新.我国高校校报现状及发展对策[J].当代教育论坛,2006.6.
- [3] 《山东工艺美院报》<http://www.sdada.edu.cn/xuanchuan/zbjy.html>.
- [4] 靳国栋.敞开大门是高校校报的必然出路[J].新闻知识,2011.3